
既上場・上場を目指す中堅企業のための

中期経営計画策定の実務

— なぜ、実績と乖離する中期経営計画になってしまうのか? —

- 開催日時 2018年9月5日(水) 10:00 ~ 17:00 (開場 9:30)
- 開催場所 株式会社プロネクサスセミナールーム 東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング 5F (最寄駅: JR浜松町駅)
[会場URL] https://p-support.pronexus.co.jp/home/files/html/map/map_tokyo.html
(車椅子でのご来場順路も掲載しております。)

■ 受講対象者 中期経営計画の策定をリードする立場にある経営企画等の担当役員・担当責任者

■ 趣旨・特徴

昨今の国内市場の成熟化やグローバルな市場構造の変化など、企業を取り巻く環境変化が一段と加速する中、「不連続」な環境に直面している日系企業においては、新たな環境を全社一丸となって生き抜くための道標となるビジョン・計画が求められています。また、伊藤レポート、スチュワードシップ・コード、コーポレートガバナンス・コードによる新潮流の中で、中長期の視点での経営計画の重要性が増してきています。

本セミナーでは、新しい中期経営計画の策定について悩んでいる企業や、既に策定したものの実行上十分な効果を上げるに至っていない企業において、中期経営計画策定上のポイントや実践的な手法をコンパクトに習得して頂きます。

講義の中では、計画策定のプロセスを分解し、モデルケースにおけるトピック毎の実例・事例の紹介を交えながら、分かりやすく解説していきます。

■ 講師プロフィール

萩倉 亘 氏 : 元 デロイトトーマツコンサルティング株式会社 パートナー
現 株式会社フロネシス 代表取締役社長

定常経済下における企業の“成長”を経済性とは異なる軸で創出するためのコンサルティングを実施。将来実現すべき世界観の共有と企業経営の両輪とも言えるマーケティングとイノベーションの洗練化を中心に支援している。



伊藤 裕之 氏 : 有限責任監査法人トーマツ パートナー

主にスタートアップ段階の会社から成長過程にある会社への株式上場準備支援業務に従事。中期経営計画や事業戦略の策定支援、業務プロセスの改善、原価計算制度の構築等、株式上場に必要な内部管理体制の構築を支援している。

村山 拓 氏 : 有限責任監査法人トーマツ シニアマネジャー

主に上場企業監査・株式上場準備支援業務に従事。内部統制の構築、業務プロセスの効率化、決算早期化、原価計算制度の構築等の支援をしている。特に、製造業、情報サービス業、IT関連業等での経験が豊富である。



深井 俊平 氏 : 有限責任監査法人トーマツ シニアスタッフ

主に成長過程にある会社の上場企業監査・株式上場準備支援業務に従事。特に、情報サービス業、小売業、IT関連業での経験が豊富である。

芹澤 久志 氏 : 有限責任監査法人トーマツ シニアスタッフ

主に成長過程にある会社の上場企業監査・株式上場準備支援業務に従事。特に、小売業、情報サービス業、IT関連業での経験が豊富である。



■ プログラム（12：30～13：30 昼休憩、他小休憩有り）

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">イントロ&クシエン (10:00-10:30)</p>	<p>日系企業がおかれている環境認識</p> <p>これから新たに中期経営計画を策定する上で前提となる、世界経済や日系企業を取り巻く環境の大きな変化を改めて認識させていただきます。 またマクロ動向とともに、各社の主な経営アジェンダの変化についても言及し、日本企業各社の動向についても押さえておきます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「不連続」な環境認識と日系企業の中期経営計画の動向 ・ 今、日系企業に求められているチャレンジ
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">全体編 (10:30-11:00)</p>	<p>中期経営計画策定のポイント</p> <p>中期経営計画策定の目的や必要性、盛り込むべき内容、基本的な策定アプローチ、及び実行局面も含めた全体 PDCA プロセスなど、中期経営計画を策定する上で、最低限押えておくべき基礎知識を解説いたします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中期経営計画を策定する上での Key Questions ・ 中期経営計画における陥りがちな事象 ・ 中期経営計画策定のポイント
<p>(10分休憩)</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">個別編① (11:10-12:30)</p>	<p>戦略デザインのポイント</p> <p>戦略をデザインする上でポイントとなる社内外環境の多角的分析や、環境分析を踏まえた事業ドメイン・経営目標の設定方法について解説します。 また、個別事業強化・新規事業参入等の具体的な戦略導出方法と数値計画との結び付け方についても、理論的な考え方や実践的な検討フレームワーク等を紹介いたします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 置かれている市場環境の正しい把握 ・ コアとすべき事業ドメインの再設定 ・ 戦略（施策）の導出と評価 ・ 戦略（施策）と成果（数値）の整合性の確保
<p>(60分休憩)</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">個別編② (13:30-15:00)</p>	<p>計画策定と実行促進のポイント</p> <p>経営トップとミドルマネジメント層の意識合わせや数値目標と重点施策／予算の整合性の確保など、社内外に対して説得力のある計画を実際に策定するためのポイントや方法論に加えて、計画を確実に実行するためのアクションプラン策定方法やモニタリング手法について解説します。 また IR における中期経営計画の影響等を解説します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実践的な計画策定プロセスと検討アプローチと予算との整合性の担保 ・ 具体的な「アクションプラン」の策定と実行管理 ・ 資本市場を味方につける IR
<p>(10分休憩)</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">事例・事例紹介 / Q&A (15:10-17:00)</p>	<p>事例・事例紹介</p> <p>全体編・個別編を通じて解説した考え方や方法論をより深くイメージしていただくために、講師が実際に支援した中期経営計画策定プロジェクトについて、具体的な事例・事例をご紹介します。</p> <p>Q&A</p> <p>全体編から事例紹介までのセミナー全体を通じて、セミナー受講者様との Q&A の時間を設定しております。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中期経営計画策定の実例／事例紹介 ・ Q&A

■ 受講料（1名様分 一昼食付）

- ・一般 36,720 円（本体価格 34,000 円）
- ・WTC 会員 27,000 円（本体価格 25,000 円）

■ 定員 40名 ※定員になり次第、申込みを締め切らせていただきます。（最少催行人員5名）

■ お申込み方法・お支払い方法・ご注意等（FAX でお申込みいただけます。）

- 受講票につきましては、開催日3日前までにメールでお送りいたします。
- セミナー当日は受講票メールをプリント出力の上、受付にご提出ください。
※受講料ご入金未済の受講票をお持ちのお客様は、開催日までにお振込みを済ませ、開催日当日受講票に振込金受取書の写しを添付してお持ちください。
- 受講料は、8月27日（月）までに、下記に記載にされている指定銀行口座にお振込みください。
なお、開催前日の17時までにキャンセルの連絡がない場合は、お振込みいただいた受講料のご返金はいたしかねますのでご了承ください。代理の方のご参加もお受けいたしますので、是非ご参加ください。
※お振込み手数料につきましては、お客様ご負担でお願いいたします。
- 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご参加をお断りいたします。
- 講義内容・趣旨等を考慮のうえ、講師と同業の方などセミナーへのご参加をご遠慮いただく場合がございます。
- 大地震発生等の諸事情により、セミナーを中止・延期する場合がございますので予めご了承ください。

銀行振込のご案内

【振込先】 1. みずほ銀行 浜松町支店（普）5018080 2. 三井住友銀行 浜松町支店（普）6826026
 【振込先口座名】 一般社団法人世界貿易センター東京 イッパンシャダンハウジンセカイゴウエキセンタートウキョウ

FAX でのお申込

..... 申 込 書

○ 下記「個人情報の取り扱いについて」に同意いただき、受講申込書にご記入のうえお申込みください。

【個人情報の取り扱いについて】
 お預かりする個人情報は、本セミナーに関する事務処理、及びお客様へのサービスの一環として、弊社が取り扱う商品、サービス情報やセミナー情報等についてご案内することを目的として収集し、それ以外に利用することはありません。
 また、頂いた個人情報を第三者に提供することはありません。
 その他の個人情報取扱い方針につきましては、<http://www.wtctokyo.or.jp/contact.html> をご覧ください。

受講申込書（FAX 用）※申込書にご記入のうえ FAX03-5733-6079 へ 年 月 日

中期経営計画策定の実務			9/5
ふりがな		TEL FAX	
貴社名			
ご芳名（ふりがな）	部課名	役職名	メールアドレス（ハッキリご記入をお願いします。）
			@
請求書発行： 有 無		領収書発行： 有 無	

※ 講義の録音・録画をご遠慮いただいております。ご理解、ご協力をお願いいたします。
 ※ 上記の内容は、変更になることもございます。予めご了承くださいませよう願いたします。

一般社団法人世界貿易センター東京 TEL 03-5733-6070 /FAX 03-5733-6079